



CHAU QUANG VINH  
MAKEUP ACADEMY

CHAU QUANG VINH ACADEMY · ĐÃ HỌC THẦY VINH THÌ BẮT BUỘC PHẢI LÀM ĐƯỢC

NGHỀ · MAKEUP

# 50 LỖI KHIẾN TAY NGHỀ MAKEUP MÃI DẬM CHÂN

*Câu chuyện & bài học nghề của Thầy Châu Quang Vinh*

---

THẦY CHAU QUANG VINH

CẨM NANG TẶNG MAKEUP ARTIST ĐANG LÀM NGHỀ

# LỜI MỞ ĐẦU

## BẠN KHÔNG THIẾU ĐAM MÊ. BẠN CHỈ ĐANG LẶP LẠI MỘT LỖI SAI QUÁ LÂU.

Tôi viết những dòng này sau hơn mười sáu năm cầm cọ.

Mười sáu năm đó, tôi không ngồi trong một studio yên tĩnh. Tôi lớn lên trong nghề bằng những ngày makeup cho tới mười bốn cô dâu, bằng những chuyến bay sang Trung Quốc để học lại từ đầu, bằng hàng nghìn gương mặt khác nhau đặt trước mặt mình mỗi mùa cưới. Và trong suốt chừng ấy năm, tôi đã sửa lỗi cho rất nhiều người — cho học viên của tôi, và trước hết, cho chính tôi.

Nên tôi hiểu cảm giác của bạn lúc này.

Bạn đã học makeup.

Bạn đã mua đủ loại mỹ phẩm.

Bạn đã xem hàng trăm video.

Bạn đã lưu hàng nghìn layout đẹp.

Bạn cũng đã thực hành rất nhiều.

Nhưng có một điều khiến bạn khó chịu:

**Tay nghề vẫn không tiến bộ như bạn mong đợi.**

Lớp nền vẫn chưa sạch. Mắt vẫn thiếu chiều sâu. Chân mày vẫn cứng. Một layout đẹp trên mẫu này lại thất bại trên mẫu khác.

Rồi bạn nhìn người bên cạnh tiến lên, và bắt đầu tự hỏi:

"Có phải mình không có năng khiếu?"

"Có phải mình không hợp với nghề?"

"Có phải mình đã bắt đầu quá muộn?"

Tôi xin nói thẳng với bạn một điều mà tôi đã mất nhiều năm mới thật sự hiểu:

Không.

Phần lớn thời gian, vấn đề không nằm ở năng khiếu. Vấn đề nằm ở những lỗi sai rất nhỏ. Nhỏ đến mức bạn không để ý. Nhưng bạn lặp lại chúng mỗi ngày.

Và khi một lỗi sai được lặp lại đủ nhiều, nó trở thành thói quen. Thói quen trở thành phong cách làm nghề. Cuối cùng, bạn gọi nó là "*kinh nghiệm*".

Đó là lý do có người làm nghề một năm nhưng tiến bộ rất nhanh. Trong khi có người làm nghề mười năm, nhưng thật ra chỉ lặp lại **một năm kinh nghiệm đến mười lần**.

Cuốn sách này không được viết để làm bạn thấy mình kém. Nó được viết để giúp bạn nhìn thấy thứ đang âm thầm kéo mình lại. Bởi vì một sự thật rất giản dị:

**Bạn không thể sửa một lỗi mà bạn không biết mình đang mắc phải.**

50 lỗi trong cuốn sách này không chỉ là lỗi kỹ thuật. Có lỗi nằm ở cách đánh nền. Có lỗi nằm ở cách chọn sản phẩm. Có lỗi nằm ở cách bạn luyện tập. Có lỗi nằm ở thái độ với khách hàng. Và có những lỗi nằm sâu hơn — trong chính cách bạn nhìn nhận về nghề.

Hãy đọc chậm. Đánh dấu những lỗi khiến bạn thấy "nhột". Đó thường là những lỗi bạn cần sửa đầu tiên.

Và đừng cố sửa cả 50 lỗi trong một ngày. Chỉ cần chọn một lỗi. Sửa thật kỹ. Rồi mới sang lỗi tiếp theo.

Vì tay nghề không thay đổi nhờ một khoảnh khắc bùng tỉnh. Tay nghề thay đổi khi **một thao tác đúng được lặp lại đủ nhiều để thay thế một thao tác sai**.

## GIỚI THIỆU TÁC GIẢ

### CHÂU QUANG VINH — HỌC THẬT. LÀM THẬT. GIỎI THẬT.

Tôi là Châu Quang Vinh, sinh năm 1987, là người con của Sài Gòn.

Tôi không chọn con đường đại học. Từ rất sớm, tôi đã biết mình muốn theo một nghề tạo ra giá trị thật bằng đôi tay, bằng tư duy và bằng khả năng sáng tạo. Nghề đó là makeup.

Điều đầu tiên khiến tôi yêu nghề không phải ánh đèn sân khấu. Không phải danh tiếng. Không phải những con số lớn. Đó là khoảnh khắc một người nhìn vào gương và mỉm cười. Bạn dùng kỹ thuật của mình, dùng đôi tay của mình, và chỉ sau một khoảng thời gian ngắn, một con người trở nên tự tin hơn với chính họ.

Cảm giác ấy rất đặc biệt. Nó dạy tôi rằng makeup không chỉ là việc đưa mỹ phẩm lên một gương mặt. **Makeup là công việc tạo ra cảm xúc**. Nhưng — và đây là điều tôi sẽ nhắc lại suốt cuốn sách — cảm xúc không thể thay thế kỹ thuật.

Tôi luôn tin:

**Mọi sáng tạo và bay bổng đều phải mọc lên từ một nền tảng kỹ thuật vững chắc.**

Kỹ thuật là phần móng. Sáng tạo là ngôi nhà. Không có móng, ngôi nhà càng cao càng dễ sụp.

### Những ngày đầu ở Đà Nẵng

Buổi đầu làm nghề ở Sài Gòn của tôi rất khó khăn. Không người dẫn dắt, không bộ phận, không điều kiện thuận lợi. Năm 22 tuổi, tôi rời Sài Gòn ra Đà Nẵng lập nghiệp. Tôi mở cửa hàng, trực tiếp làm khách, và vừa làm vừa dạy học viên.

Ở đó tôi học được bài học đầu tiên về một điều mà không sản phẩm nào mua được: **chuyên môn tự nó là lời giới thiệu thuyết phục nhất**. Khi khách ngồi xuống trước gương và nhìn thấy sự nghiêm túc, sự chín chu trong từng thao tác của mình, họ tin tưởng. Không phải nhờ lời quảng cáo, mà nhờ tay nghề.

Có những ngày cao điểm ở Đà Nẵng, tôi makeup cho **mười bốn cô dâu**. Con số ấy không chỉ nói về số lượng khách. Nó nói về áp lực. Về tốc độ. Về khả năng giữ chất lượng khi cơ thể đã rã rời. Về trách nhiệm với từng cô dâu trong ngày trọng đại duy nhất của đời họ. Chính cường độ đó đã tôi luyện tay nghề của tôi hơn bất kỳ lớp học nào.

## Người thầy không được phép ngừng làm học trò

Sau nhiều năm ở Đà Nẵng, tôi trở lại Sài Gòn mở học viện, đồng thời vẫn giữ hoạt động ở Đà Nẵng. Từ một người làm nghề, tôi trở thành người dạy nghề.

Nhưng tôi chưa bao giờ cho rằng mình đã học đủ. Người ảnh hưởng lớn nhất đến tư duy nghề của tôi chính là **những người thầy, người cô đã đi trước và đã thành công** — họ dạy tôi tinh thần không bao giờ ngừng học.

Năm 2016, tôi bắt đầu sang Trung Quốc học tập. Tôi may mắn có tiếng Trung, nên tôi được nghe bài giảng tận gốc, nói chuyện trực tiếp với chuyên gia, không phải chờ qua một lớp phiên dịch. Ở đó tôi hiểu rằng ngành makeup của họ rất mạnh về kỹ thuật, tư duy và xu hướng sáng tạo. Từ đó tôi tự đặt cho mình một chuẩn: luôn cố đi trước xu hướng một bước.

Năm 2023, tôi tổ chức những chương trình du học nghề — đưa học viên Việt sang Trung Quốc học, và tôi **vừa dẫn đoàn, vừa học cùng học viên**. Cùng năm ấy, tôi làm một workshop tại Việt Nam với khoảng **1.500 khách mời**, và có mặt tại một cuộc thi danh sư trang điểm ở Nam Ninh với vai trò khách mời. Giai đoạn 2024–2025, tôi được mời sang giảng ở **bốn workshop lớn tại Trung Quốc**, mỗi chương trình khoảng 700 người. Năm 2026, tôi tiếp tục chia sẻ chuyên môn tại **Malaysia** trong một chương trình khoảng 500 khách.

Từng đến Trung Quốc để học, rồi có ngày được chính người trong nghề ở đó mời sang chia sẻ — hành trình đó khẳng định cho tôi một niềm tin mà tôi muốn trao lại cho bạn:

**Làm nghề đủ nghiêm túc, đủ tử tế và đủ giỏi, giá trị của bạn sẽ không bị giới hạn bởi biên giới.**

Cuốn sách này là kết tinh của nhiều năm làm nghề, dạy nghề, quan sát học viên và trực tiếp sửa hàng nghìn lỗi kỹ thuật. Tôi không viết để chứng minh mình chưa từng sai. Ngược lại — tôi viết vì tôi hiểu ai làm nghề cũng có thể sai. Điểm khác biệt chỉ nằm ở ba câu hỏi:

Bạn có nhận ra lỗi không?

Bạn có đủ thành thật để chấp nhận nó không?

Và bạn có đủ kiên trì để sửa nó không?

---

## CÁCH ĐỌC CUỐN SÁCH NÀY

Đừng đọc như một cuốn sách giải trí. Hãy đọc như đang soi gương.

Phần lớn mỗi lỗi có ba lớp:

- **Dấu hiệu** — giúp bạn nhận ra lỗi đang xuất hiện thế nào.
- **Sự thật** — giúp bạn hiểu nguyên nhân phía sau.
- **Cách sửa** — giúp bạn biết phải làm gì tiếp theo.

Xen giữa các lỗi, tôi kể lại vài câu chuyện nghề của chính mình. Không phải để khoe. Mà vì mỗi câu chuyện đó là một lỗi tôi đã từng mắc, hoặc một bài học tôi đã trả giá để có.

Bạn có thể không mắc đủ 50 lỗi. Nhưng chỉ cần một lỗi được lặp lại đủ lâu, nó cũng đủ giữ tay nghề của bạn đứng yên trong nhiều năm.

Ta bắt đầu.

# CHƯƠNG 1 — 5 LỖI KHIẾN BẠN HỌC MÃI NHƯNG KHÔNG GIỎI

Tôi không có bằng đại học. Thứ duy nhất tôi có ngày mới vào nghề là đôi tay chưa vững và một quyết tâm. Nếu tay nghề chỉ dành cho người "có năng khiếu", có lẽ tôi đã không đứng đây. Chương này nói về năm cái bẫy trong đầu — những cái bẫy giữ chân bạn trước cả khi bạn chạm cọ vào gương mặt.

## LỖI 1: ĐỔ LỖI CHO VIỆC KHÔNG CÓ NĂNG KHIẾU

### Dấu hiệu

Bạn nhìn một người giỏi và nói: "Họ có năng khiếu." Rồi nhìn kết quả của mình và nghĩ: "Chắc mình không có tố chất."

Đây là cách nhanh nhất để dừng tiến bộ trước khi thật sự bắt đầu.

### Sự thật

Năng khiếu có thể giúp một người nhạy hơn với màu sắc, hình khối, tỷ lệ. Nhưng năng khiếu không thay được luyện tập.

Người giỏi khiến mọi thao tác trông dễ dàng, vì họ đã làm sai rất nhiều lần trước khi bạn kịp nhìn thấy họ làm đúng. Bạn thấy kết quả. Bạn không thấy số giờ đứng phía sau kết quả ấy. Tôi bảo đảm với bạn: mười bốn cô dâu một ngày không dạy tôi bằng "năng khiếu" — nó dạy tôi bằng số lần lặp lại.

### Cách sửa

Ngừng hỏi: "Tôi có năng khiếu không?" Hãy hỏi:

"Tôi đang yếu ở thao tác nào?"

"Tôi đã luyện nó bao nhiêu lần?"

"Tôi có nhận được phản hồi đúng không?"

"Tôi đang lặp lại kỹ thuật đúng, hay chỉ đang lặp lại thói quen?"

Một câu hỏi chung chung tạo ra sự bất lực. Một câu hỏi cụ thể tạo ra phương án.

## LỖI 2: HỌC MẸO NHƯNG KHÔNG HIỂU NGUYÊN LÝ

### Dấu hiệu

Bạn biết rất nhiều mẹo. Đánh nền thế này. Đặt má hồng ở đây. Kéo eyeliner theo hướng kia. Nhưng đối sang một gương mặt khác, mọi thứ ngừng hoạt động.

## Sự thật

Mẹo chỉ đúng trong một số điều kiện nhất định. Nguyên lý mới giúp bạn thích nghi.

Bạn có thể nhớ một vị trí đặt má hồng. Nhưng nếu không hiểu vị trí ấy ảnh hưởng thế nào đến chiều dài, chiều rộng và độ nâng của gương mặt, bạn sẽ áp dụng sai trên rất nhiều khách. Bạn biết "*làm thế nào*" nhưng không biết "*vi sao*". Đó chính là khoảng cách giữa người bắt chước và người làm nghề bằng tư duy — và cả cuốn sách này được viết để đưa bạn qua khoảng cách đó.

## Cách sửa

Mỗi khi học một kỹ thuật, hãy hỏi: Kỹ thuật này giải quyết vấn đề gì? Nó hiệu quả trong điều kiện nào? Khi nào nó hết phù hợp? Nếu đổi dáng mặt, dáng mắt hoặc loại da, tôi phải điều chỉnh gì?

Đừng chỉ ghi lại công thức. Hãy ghi lại **lý do phía sau công thức**.

---

## LỖI 3: SAO CHÉP LAYOUT NHƯ SAO CHÉP MỘT BỨC TRANH

### Dấu hiệu

Bạn lưu một hình rất đẹp. Mua đúng màu mắt, tìm đúng màu môi, làm đúng dáng mày. Nhưng kết quả vẫn không giống.

### Sự thật

Bạn đang sao chép bề mặt, trong khi cái đẹp nằm ở cấu trúc. Layout đó được tạo cho một gương mặt cụ thể, một làn da cụ thể, một loại ánh sáng cụ thể, một mục đích cụ thể. Bạn lấy kết quả cuối cùng nhưng bỏ qua toàn bộ lý do khiến nó đẹp.

Đây chính là lần ranh của thứ tôi gọi là **layout cá nhân hoá**: người làm nghề giỏi không đắp một layout có sẵn lên mọi khách — họ đọc từng khách rồi mới dựng layout.

### Cách sửa

Khi nhìn một layout, đừng hỏi trước "*Họ dùng sản phẩm gì?*". Hãy hỏi: Điểm nhấn nằm ở đâu? Vùng nào được làm tối, vùng nào giữ sáng? Mắt, má và môi đang liên kết thế nào? Gương mặt người mẫu có cấu trúc gì? Layout này dành cho ảnh, sân khấu, cô dâu hay đời thường?

Khi hiểu cấu trúc, bạn không cần sao chép. **Bạn có thể chuyển hoá.**

---

## LỖI 4: LUYỆN TẬP NHƯNG KHÔNG BIẾT MÌNH ĐANG LUYỆN GÌ

### Dấu hiệu

Mỗi buổi luyện, bạn hoàn thành một gương mặt: làm nền, vẽ mày, tán mắt, gắn mi, đánh môi. Cuối buổi bạn có một layout hoàn chỉnh — nhưng không kỹ năng nào thật sự tốt hơn.

### Sự thật

Hoàn thành một layout không đồng nghĩa với luyện tập có mục tiêu. Nếu bạn cố sửa mười thứ trong một buổi, sự chú ý bị chia nhỏ. Bạn làm xong, nhưng không biết mình tiến bộ ở đâu.

## Cách sửa

Mỗi buổi chỉ chọn **một mục tiêu chính**. Hôm nay chỉ tập nền mỏng. Hôm nay chỉ tập độ chuyển chân mày. Hôm nay chỉ tập eyeliner cho mí lót. Hôm nay chỉ tập gấn mí nhẹ mắt.

Rồi chấm đúng mục tiêu ấy. Đừng hỏi "Layout hôm nay có đẹp không?". Hãy hỏi "Kỹ thuật tôi đang luyện có tốt hơn hôm qua không?"

## LỖI 5: CHỈ LUYỆN TRÊN NHỮNG GƯƠNG MẶT DỄ

### Dấu hiệu

Bạn thích mẫu da đẹp, mắt hai mí rõ, gương mặt cân đối, ít khuyết điểm. Kết quả thường rất đẹp — cho đến khi gặp khách thật.

### Sự thật

Một gương mặt thuận lợi có thể che giấu rất nhiều điểm yếu kỹ thuật. Tay nghề không đo bằng việc bạn làm một gương mặt đẹp trở nên đẹp hơn bao nhiêu. **Tay nghề đo bằng khả năng xử lý những gương mặt khác nhau:** da khô, da dầu, da có kết cấu, mắt không cân, mí lót, gương mặt trưởng thành. Đó mới là bài kiểm tra thật.

Tôi mở cả những khoá chuyên sâu về mắt một mí, mí lót, mắt sụp, về da mụn, chàm, nám, da lão hoá — chính vì đây là chỗ tay nghề thật sự được phân định. Một học viên của tôi từng thú nhận rằng cô "không còn quá áp lực với những đôi mắt nhiều khuyết điểm nữa" sau khi dám đối diện với chúng. Sự tự tin đó không đến từ việc né tránh.

## Cách sửa

Lập danh sách những loại gương mặt bạn thường né. Rồi chủ động tìm cơ hội thực hành đúng chúng. Khi kết quả chưa tốt, đừng nói "Mẫu này khó quá". Hãy hỏi "Quyết định nào của tôi chưa phù hợp?"

Mẫu khó không làm bạn mất hình ảnh. Mẫu khó cho bạn biết tay nghề đang yếu ở đâu.

## CHƯƠNG 2 — 5 LỖI KHIẾN LỚP NỀN KHÔNG BAO GIỜ ĐẸP

*Có một điều tôi tin đến mức đã đặt cả sự nghiệp mình vào đó: một lớp nền đẹp không bắt đầu từ chai kem nền. Nó bắt đầu từ việc đọc đúng làn da. Sản phẩm tốt đến mấy cũng chỉ là công cụ — người cầm nó mới quyết định lớp nền sống hay chết.*

## LỖI 6: CHUẨN BỊ DA THEO THÓI QUEN

### Dấu hiệu

Khách nào bạn cũng dùng cùng một quy trình dưỡng, cùng loại kem, cùng lượng sản phẩm, cùng thời gian chờ. Rồi ngạc nhiên vì lớp nền lúc đẹp lúc không.

### Sự thật

Da khô không cần chuẩn bị giống da dầu. Da thiếu nước không giống da nhiều lớp sừng. Vùng má không nhất thiết cần cùng lượng dưỡng với vùng chữ T. Lớp nền không bắt đầu từ kem nền — nó bắt đầu từ việc đọc đúng tình trạng da.

### Cách sửa

Trước khi thoa bất cứ thứ gì, hãy quan sát: Da đang khô hay đang tiết dầu? Có vùng bong tróc không? Lỗ chân lông rõ ở đâu? Bề mặt đang trơn hay căng? Khách vừa dùng sản phẩm gì?

Dưỡng xong, cho sản phẩm thời gian ổn định. Nếu da quá trơn, thấm nhẹ phần dư. Đừng đặt kem nền lên một lớp dưỡng còn đang trượt.

## LỖI 7: DÙNG MỘT LOẠI NỀN CHO MỌI KHÁCH HÀNG

### Dấu hiệu

Bạn tìm được một chai nền rất đẹp. Từ đó khách nào cũng chai ấy. Da khô cũng dùng, da dầu cũng dùng, chụp hình cũng dùng, đi ngoài trời cũng dùng.

### Sự thật

Không có loại nền hoàn hảo cho mọi loại da và mọi mục đích. Một lớp nền lì có thể bền trên da dầu nhưng khiến da khô trông mệt mỏi. Một lớp nền căng bóng có thể đẹp trong phòng nhưng dễ trượt khi khách ra ngoài trời. Sản phẩm tốt không phải sản phẩm dùng được cho tất cả. **Sản phẩm tốt là sản phẩm được đặt đúng chỗ.**

### Cách sửa

Với mỗi loại nền, bạn cần biết: Nó khô nhanh hay chậm? Độ che phủ đến đâu? Chống lớp được không? Hợp da nào? Tương thích với loại dưỡng, kem lót nào? Sau bốn giờ nó thay đổi ra sao?

Đừng chỉ đọc quảng cáo. Hãy tự lập một hồ sơ cho từng sản phẩm.

## LỖI 8: CHỌN NỀN SÁNG HƠN ĐỂ KHÁCH "TRẮNG HƠN"

### Dấu hiệu

Gương mặt trắng. Cổ một màu. Vai một màu khác. Nhìn trực tiếp đã lệch. Lên ảnh còn lệch hơn.

## Sự thật

Nền sáng không tự động làm khách đẹp hơn. Một lớp nền sai màu khiến gương mặt bị tách khỏi cơ thể. Ngoài độ sáng, bạn phải đọc cả sắc độ: vàng, hồng, trung tính, xám. Một màu có độ sáng gần đúng nhưng sai sắc độ vẫn khiến da thiếu sức sống.

## Cách sửa

Thử nền tại vùng tiếp giáp giữa mặt và cổ. Chờ sản phẩm ổn định trước khi quyết. Kiểm tra dưới ánh sáng làm việc và ánh sáng tự nhiên khi có thể.

Mục tiêu không phải làm gương mặt trắng nhất. Mục tiêu là làm gương mặt **hài hoà nhất**. Sau đó mới dùng ánh sáng, màu sắc và hình khối để tạo độ rạng rỡ.

---

## LỖI 9: DÙNG NỀN DÀY ĐỂ CHE MỌI KHUYẾT ĐIỂM

### Dấu hiệu

Da có mụn — bạn thêm nền. Có thâm — thêm nền. Có quầng mắt — tiếp tục thêm nền. Cuối cùng, vùng da đẹp cũng bị phủ dày như vùng có khuyết điểm.

### Sự thật

Che phủ không có nghĩa là phủ thật nhiều. Một lớp nền dày trên toàn gương mặt làm da nặng, dễ nứt, mất tự nhiên. Khuyết điểm cần được xử lý theo vùng — không phải cả gương mặt đều cần cùng mức che phủ.

Một học viên khoá Nền của tôi viết lại rằng điều cô tâm đắc nhất là làm được lớp nền "*mỏng nhẹ nhưng che phủ tốt*". Nghe thì như một nghịch lý. Nhưng đó chính là chỗ tay nghề bắt đầu.

### Cách sửa

Bắt đầu bằng một lớp nền mỏng làm đều màu tổng thể. Rồi che khuyết điểm đúng vị trí, chồng từng lớp mỏng, chờ ổn định, xử lý màu trước khi tăng độ dày.

Mục tiêu không phải xoá mọi dấu hiệu của da thật. Mục tiêu là giúp da đẹp hơn **mà vẫn còn là da**.

---

## LỖI 10: PHỦ PHẤN NHƯ ĐANG TRẮNG XI MĂNG

### Dấu hiệu

Bạn phủ thật nhiều phấn vì sợ nền trôi. Lớp nền lúc đầu khá đẹp. Sau khi phủ, da mất độ sống: khô, dày, lộ rãnh.

### Sự thật

Không phải vùng nào cũng cần cùng một lượng phấn. Vùng tiết dầu cần kiểm soát khác vùng da khô. Vùng hay chuyển động cần cách cố định khác vùng ít chuyển động. Phủ phấn không đúng có thể phá hỏng toàn bộ công sức đánh nền.

## Cách sửa

Chia gương mặt thành từng vùng. Nhấn phần nhẹ lên nơi cần cố định. Không kéo mạnh trên lớp nền còn ẩm. Giữ lượng phấn tối thiểu ở vùng cần độ căng bóng.

Xong thì kiểm tra cả gần và xa. Một lớp nền có thể rất mịn khi nhìn gần nhưng phẳng lì, thiếu sức sống khi nhìn tổng thể.

**Chuyện nghề – lớp nền bền dưới 38 độ.** Một học viên khoá Nền kể lại buổi cô đi làm khách giữa cái nắng 38 độ, và chính khách của cô nhắc lại: "*Cái nền y nguyên luôn chị, không có dấu hiệu chảy hay bay màu.*" Tôi giữ những dòng đó, vì đối với tôi đó mới là điểm 10 thật sự của một lớp nền: không phải nó đẹp lúc mười phút đầu trước gương, mà là nó còn sống sau nhiều giờ, trong đời thật của khách.

## CHƯƠNG 3 – 5 LỖI KHIẾN CHÂN MÀY LUÔN CỨNG

*Chân mày là khung của gương mặt. Nhưng rất nhiều người vẽ mày theo sở thích của mình, chứ không theo gương mặt của khách. Hãy nhớ: chân mày phải phục vụ gương mặt, chứ không phải bắt gương mặt phục vụ chân mày.*

### LỖI 11: MỘT DÁNG MÀY CHO TẤT CẢ MỌI NGƯỜI

Bạn có một dáng mày sở trường. Và nó xuất hiện trên mọi khách hàng.

Đó không phải lúc nào cũng là phong cách cá nhân. Đôi khi, nó chỉ là dấu hiệu bạn chưa đủ linh hoạt. Gương mặt dài, tròn, vuông hay trái xoan không thể xử lý giống nhau. Hãy nhìn cấu trúc trước khi nhìn vào sở thích của mình. Chân mày phải hỗ trợ gương mặt, không phải bắt gương mặt phục vụ chân mày.

### LỖI 12: ĐO ĐÚNG CÔNG THỨC NHƯNG VẪN SAI TỶ LỆ

Công thức đo đầu, đỉnh, đuôi mày rất hữu ích. Nhưng nó chỉ là điểm tham khảo.

Nếu bạn đo đúng mà không lùi lại nhìn tổng thể, chân mày vẫn có thể quá dài, quá cao hoặc quá gần. Đừng để cây cọ quyết định thay đôi mắt của bạn. Đo. Đánh dấu. Rồi lùi lại. Nhìn toàn bộ gương mặt.

Tỷ lệ đúng không phải tỷ lệ đúng trên giấy. Đó là tỷ lệ tạo cảm giác hài hoà trên người thật.

### LỖI 13: CỐ LÀM HAI BÊN GIỐNG NHAU TUYỆT ĐỐI

Không có gương mặt nào đối xứng hoàn toàn. Một bên mắt có thể cao hơn, một bên xương mày rõ hơn, một bên cơ mặt hoạt động mạnh hơn.

Nếu cố ép hai chân mày giống như in ra, bạn có thể phải chỉnh sửa quá nhiều. Mục tiêu không phải đối xứng tuyệt đối. Mục tiêu là **cân bằng thị giác**. Đôi khi hai cách vẽ hơi khác nhau lại tạo cảm giác giống

nhau hơn khi khách nhìn thẳng.

## LỖI 14: CHỌN MÀU MÀY CHỈ DỰA VÀO MÀU TÓC

Tóc đen không có nghĩa chân mày phải đen. Tóc sáng không có nghĩa chân mày phải thật nhạt.

Màu chân mày phải liên kết với tóc, da, mắt và tổng thể layout. Màu quá đậm làm gương mặt nặng. Màu quá nhạt làm gương mặt mất cấu trúc. Hãy chú ý cả nhiệt độ màu và độ sâu: đầu mày nhẹ, thân mày rõ, đuôi mày sắc vừa đủ. Độ chuyển mới tạo ra sự tự nhiên.

## LỖI 15: TÔ CHÂN MÀY NHƯ TÔ MỘT KHỐI MÀU

Chân mày tự nhiên không có một màu đều từ đầu đến đuôi. Nó có sợi, có khoảng trống, có hướng mọc, có độ đậm nhạt.

Nếu bạn tô kín toàn bộ, chân mày sẽ giống một miếng dán. Hãy tạo cấu trúc trước, bổ sung sợi ở nơi thiếu, tạo bóng ở nơi cần chiều sâu, chải lại sau từng lớp. Nhìn gần để kiểm tra sợi, nhìn xa để kiểm tra hình. Một đôi mày đẹp phải thuyết phục ở cả hai khoảng cách.

# CHƯƠNG 4 – 5 LỖI KHIẾN MAKEUP MẮT THIẾU CHIỀU SÂU

*Nếu có một phần trên gương mặt mà tôi dành nhiều tâm sức nhất để dạy, thì đó là mắt. Mắt một mí, mí lót, mắt sụp, mắt lệch, mắt dư da ở người lớn tuổi — mỗi đôi là một bài toán riêng. Có một học viên đến với tôi mà tay còn run, còn sợ những dáng mi khó. Sau khóa học, bạn ấy viết: "em đã biết thiết kế dáng mi phù hợp với từng khuôn mặt." Chữ "từng" đó là cả nghề nghiệp gói lại trong một từ.*

## LỖI 16: CHỌN MÀU TRƯỚC KHI ĐỌC CẤU TRÚC MẮT

Màu đẹp không thể cứu một vị trí đặt màu sai.

Trước khi chọn bảng mắt, hãy nhìn: Mí có lộ khi mở mắt không? Đuôi mắt đi lên hay đi xuống? Hai mắt gần hay xa? Hốc mắt sâu hay nông? Hai bên có cân không?

Khi hiểu cấu trúc, bạn mới biết vùng nào cần tối, vùng nào cần sáng, đường eyeliner nên đi theo hướng nào. Đừng bắt đầu bằng màu. Hãy bắt đầu bằng hình.

## LỖI 17: NGHĨ TÁN NHIỀU LÀ TÁN ĐẸP

Tán đẹp không phải kéo màu đi khắp nơi. Tán đẹp là làm mềm ranh giới nhưng vẫn giữ hình.

Lỗi thường gặp là lấy quá nhiều màu từ đầu, rồi dùng chính cây cọ đẩy sản phẩm để cố sửa — càng tán càng bẩn. Hãy lấy ít. Đặt màu ở nơi cần đậm nhất. Dùng cọ sạch để làm mềm. Đừng sợ màu nhạt lúc đầu: bạn luôn có thể thêm, nhưng lấy bớt một lớp màu bẩn khó hơn rất nhiều.

## LỖI 18: MỘT KIỂU EYELINER CHO MỌI DÁNG MẮT

Không phải mắt nào cũng cần đuôi dài. Không phải mí nào cũng chịu được đường kẻ dày. Không phải đuôi mắt nào cũng cần nâng mạnh.

Hãy kiểm tra eyeliner khi khách **mở mắt** — đặc biệt với mí lót và một mí. Một đường kẻ đẹp khi nhắm mắt có thể biến mất hoặc gãy khi mở mắt. Eyeliner không phải một đường trang trí. Nó là công cụ điều chỉnh hướng nhìn.

## LỖI 19: GẮN MI CÀNG DÀY CÀNG THẤY "CÓ LÀM"

Mi giả nên hỗ trợ makeup mắt, không phải che mất toàn bộ phần mắt bạn vừa tán.

Mi quá nặng khiến mắt mệt. Mi quá dài làm mất cân đối. Chân mi quá cứng khiến khách khó chịu. Hãy chọn mi theo không gian mí, chiều dài mắt và hiệu ứng cần tạo. Cắt mi, chia đoạn, phối mi, đặt trọng lượng vào đúng vùng.

Một bộ mi tốt khiến người khác thấy **đôi mắt đẹp** — không phải thấy bộ mi trước tiên.

## LỖI 20: DÙNG NHŨ ĐỂ CHE VIỆC MẮT THIẾU CẤU TRÚC

Nhũ bắt ánh rất nhanh. Nhưng nó không tạo chiều sâu nếu vùng tối chưa được đặt đúng.

Nếu toàn bộ mí đều sáng, mắt có thể trông phẳng hoặc sưng. Ánh sáng chỉ có giá trị khi đi cùng bóng tối. Hãy chọn một điểm cần thu hút ánh nhìn, đặt nhũ có chủ đích, kiểm tra dưới ánh sáng thật. Nhũ nhiều không đồng nghĩa với mắt đẹp. **Nhũ đúng chỗ mới tạo ra hiệu quả.**

# CHƯƠNG 5 — 5 LỖI KHIẾN TỔNG THỂ MAKEUP KHÔNG HÀI HÒA

*Một gương mặt không phải là phép cộng của mắt đẹp, má đẹp và môi đẹp. Nó là một câu chuyện thị giác. Và mỗi bộ phận là một chữ trong câu chuyện đó. Ba bộ phận đẹp mà không "nói cùng một ngôn ngữ" thì tổng thể vẫn sai.*

## LỖI 21: TẠO KHỐI THEO SƠ ĐỒ CÓ SẴN

Sơ đồ tạo khối giúp bạn bắt đầu, nhưng nó không thể thay bạn đọc gương mặt.

Không phải ai cũng cần thu gọn hàm. Không phải mũi nào cũng cần hai đường tối giống nhau. Tạo khối là làm một phần lùi lại và một phần tiến lên trong nhận thức thị giác — không phải vẽ những đường nâu rồi

cố tán cho chúng biến mất. Hãy quan sát bóng tự nhiên rồi điều chỉnh. Đừng phát minh ra bóng ở nơi ánh sáng không thể tạo ra nó.

## LỖI 22: ĐẶT MÁ HỒNG THEO THÓI QUEN

Má hồng đặt thấp có thể kéo gương mặt xuống. Đặt quá gần mũi làm vùng trung tâm nặng. Đặt quá xa làm tổng thể bị chia cắt.

Trước khi đánh má, hãy quyết định: Bạn muốn gương mặt trẻ hơn? Nâng hơn? Mềm mại hơn? Hay cá tính hơn? Vị trí phải phục vụ hiệu ứng. Đừng đặt má hồng chỉ vì bạn luôn đặt ở đó.

## LỖI 23: VẼ MÔI ĐẸP KHI KHÉP, LỆCH KHI CƯỜI

Môi không đứng yên. Khách sẽ nói, cười, uống nước, biểu cảm.

Nếu bạn chỉ kiểm tra môi khi khép, bạn mới thấy một nửa sự thật. Hãy quan sát môi khi nghỉ và khi cười. Điều chỉnh bất cân xứng vừa đủ. Nếu mở rộng viền, phải làm mềm vùng chuyển tiếp. Đường viền sắc không phải lúc nào cũng là kỹ thuật cao — đôi khi nó chỉ là một đường viền quá cứng.

## LỖI 24: MỖI BỘ PHẬN ĐẸP MỘT KIỂU

Mắt đẹp. Má đẹp. Môi đẹp. Nhưng khi đặt cạnh nhau, chúng không nói cùng một ngôn ngữ. Đó là lỗi phối màu theo cảm tính.

Hãy xác định: Màu chủ đạo là gì? Màu hỗ trợ là gì? Điểm nhấn nằm ở đâu? Mắt, má và môi không cần giống hệt nhau, nhưng chúng phải có quan hệ. Một layout tốt không phải ba bộ phận đẹp đứng cạnh nhau. Nó là **một tổng thể**.

**Đây là điều tôi nhắc học viên nhiều nhất:** đừng makeup theo cảm tính. Một bạn học viên sau khoá mắt chuyên sâu viết rằng điều thay đổi lớn nhất ở bạn là "*biết phân tích từng dáng mắt và xử lý khuyết điểm bằng kỹ thuật phù hợp, thay vì chỉ makeup theo cảm tính*". Cảm tính cho ra kết quả may rủi. Tư duy cho ra kết quả lặp lại được. Khách hàng trả tiền cho cái thứ hai.

## LỖI 25: CHỈ KIỂM TRA TRONG GƯƠNG

Gương không phải nơi cuối cùng khách xuất hiện. Khách sẽ được chụp bằng điện thoại, máy ảnh, đèn flash, ánh sáng sân khấu, ánh sáng tự nhiên.

Một lớp nền đẹp dưới đèn vàng có thể lệch màu khi ra ngoài. Một lớp khối vừa đủ ngoài đời có thể biến mất trên ảnh. Hãy chụp gần, chụp xa, kiểm tra dưới ánh sáng chính. Đừng dùng bộ lọc làm đẹp để đánh giá kỹ thuật. Bộ lọc có thể cứu một tấm hình, nhưng nó không cứu được khách hàng ngoài đời.

## CHƯƠNG 6 — 5 LỖI KHIẾN MAKEUP ĐẸP NHƯNG KHÔNG ĐÚNG NGƯỜI

*Có một câu tôi để cả đời làm nghề của mình dựa vào: "Người giỏi không phải người vẽ đẹp nhất. Người giỏi là người khiến đúng người đó đẹp nhất." Xu hướng thay đổi mỗi mùa. Nhưng nhiệm vụ của ta thì không: làm cho con người ngồi trước mặt mình đẹp lên theo cách của chính họ.*

### LỖI 26: XU HƯỚNG NÀO CŨNG ĐƯA LÊN KHÁCH

Xu hướng là nguồn cảm hứng, không phải mệnh lệnh.

Một layout đang nổi có thể đẹp trên người mẫu nhưng không hợp với khách, trang phục hay sự kiện. Người mới sao chép xu hướng. Người giỏi chọn lọc xu hướng. Hãy hỏi: Phần nào phù hợp? Phần nào cần giảm? Có thể biến xu hướng thành một phiên bản ứng dụng hơn không?

Tôi sang Trung Quốc từ 2016 để cập nhật xu hướng tận gốc. Nhưng tôi chưa bao giờ bê nguyên một xu hướng về đắp lên khách Việt. Đi trước xu hướng không phải để chạy theo nó nhanh hơn người khác — mà để đủ hiểu nó, và biết khi nào **không** dùng.

### LỖI 27: BIẾN KHÁCH THÀNH MỘT NGƯỜI KHÁC

Không phải khách nào cũng muốn thay đổi hoàn toàn. Có người chỉ muốn mình tươi hơn, sáng hơn, tự tin hơn.

Nếu bạn xoá hết những đặc điểm quen thuộc trên gương mặt, khách có thể đẹp theo tiêu chuẩn của bạn nhưng xa lạ với chính họ. Trước khi làm, hãy hỏi: "*Chị muốn giữ lại điều gì trên gương mặt?*"

Người giỏi không phải người biến hoá mạnh nhất. **Người giỏi là người khiến đúng người đó đẹp nhất.**

### LỖI 28: DÙNG CÙNG KỸ THUẬT CHO MỌI ĐỘ TUỔI

Da trẻ và da trưởng thành không phản ứng giống nhau. Sản phẩm dày dễ đọng vào rãnh. Bắt sáng quá mạnh dễ làm lộ kết cấu. Màu mắt quá nặng có thể khiến ánh nhìn mệt mỏi.

Đừng cố làm một gương mặt trưởng thành trông như hai mươi tuổi bằng cách phủ thêm sản phẩm. Hãy tôn trọng cấu trúc và chuyển động tự nhiên. Mục tiêu là làm khách rạng rỡ hơn, không phải phủ nhận tuổi tác của họ.

### LỖI 29: KHÔNG HỎI VỀ TRANG PHỤC VÀ BỐI CẢNH

Makeup không đứng một mình. Nó đi cùng tóc, trang phục, phụ kiện, ánh sáng, không gian.

Một layout đẹp khi đứng riêng có thể quá nhẹ hoặc quá nặng khi đặt cạnh bộ đồ thật. Hãy xem hình trang phục trước, xác định điểm nhấn của tổng thể. Nếu trang phục đã rất cầu kỳ, makeup có thể cần tiết chế. Nếu trang phục tối giản, gương mặt có thể thành điểm nhấn mạnh hơn.

Đây là lý do tôi luôn dạy học viên: nghề của ta không dừng ở gương mặt. Ta phối cả tóc – phụ kiện – trang phục thành một tổng thể. Makeup đẹp mà "lạc quẻ" với bộ đồ thì vẫn là một tổng thể hỏng.

### LỖI 30: CHỈ NHÌN GƯƠNG MẶT Ở KHOẢNG CÁCH GẦN

Khi đứng quá gần, bạn thấy từng chi tiết nhưng mất tổng thể. Chân mày có thể rất sắc nhưng quá dài. Khối mũi có thể rất đều nhưng quá rõ. Mắt có thể rất kỹ nhưng nặng hơn cả gương mặt.

Hãy thường xuyên lùi lại: nhìn chính diện, góc nghiêng, góc ba phần tư, nhìn khi khách cười. Một layout đẹp phải hoạt động ở nhiều khoảng cách và nhiều góc nhìn.

## CHƯƠNG 7 — 5 LỖI KHIẾN DỊCH VỤ MAKEUP CÔ DÂU MẤT ĐIỂM

*Tôi trưởng thành trong nghề bằng makeup cô dâu — có ngày mười bốn cô dâu. Ngày cưới chỉ diễn ra một lần trong đời một người. Không có "làm lại". Nên với tôi, tay nghề cao mà làm hỏng trải nghiệm ngày cưới thì vẫn là thất bại. Chương này là những bài học tôi trả giá bằng chính áp lực của những buổi sáng đó.*

### LỖI 31: CHỈ HỎI "CHỊ THÍCH NHẸ HAY ĐẬM?"

"Nhẹ" với bạn có thể là "đậm" với khách. "Đậm" với khách có thể chỉ là thêm một chút eyeliner. Hỏi chung chung tạo ra kỳ vọng mơ hồ.

Hãy dùng hình ảnh. Hỏi khách thích gì, không thích gì, đã từng gặp trải nghiệm makeup không tốt nào, trang phục ra sao, kiểu tóc thế nào, ngày cưới ở đâu. Thông tin càng rõ, khả năng hiểu sai càng thấp.

### LỖI 32: LÀM ĐẸP NHƯNG LÀM TRỄ

Một layout rất đẹp nhưng làm cả lịch trình bị chậm vẫn là một dịch vụ chưa hoàn chỉnh. Ngày cưới có nhiều mắt xích — makeup trễ có thể kéo trễ chụp hình, làm lễ, di chuyển.

Hãy chia thời gian cho từng bước, chuẩn bị dụng cụ trước, có thời gian dự phòng. Đừng thử một kỹ thuật hoàn toàn mới trong ngày cưới. **Tốc độ không đến từ làm ẩu. Tốc độ đến từ một quy trình rõ ràng.** Mười bốn cô dâu một ngày dạy tôi điều đó rõ hơn bất cứ ai.

### LỖI 33: CHỈ QUAN TÂM NỀN ĐẸP LÚC MỚI HOÀN THIỆN

Cô dâu không ngồi yên trước gương suốt ngày. Cô ấy sẽ di chuyển, cười, khóc, chạm mặt, ở dưới đèn, ra ngoài trời.

Lớp nền phải được thiết kế để tồn tại trong điều kiện thật. Độ bền bắt đầu từ chuẩn bị da, tiếp tục ở cách chống lớp, kết thúc ở cách cố định và dặm lại. Hãy kiểm tra công thức nền sau nhiều giờ, đừng chỉ đánh giá trong mười phút đầu.

### LỖI 34: DỪNG CHUYÊN MÔN ĐỂ ÁP ĐẶT KHÁCH

Bạn có kinh nghiệm. Nhưng gương mặt là của khách.

Nếu yêu cầu của khách chưa phù hợp, hãy giải thích — đừng phủ nhận. Đừng nói "*Kiểu đó xấu.*" Hãy nói: "*Kiểu này có thể làm mắt chị trông nhỏ hơn. Em đề xuất điều chỉnh theo hướng này để vẫn giữ được cảm giác chị thích.*"

Chuyên môn tốt không làm khách cảm thấy mình kém hiểu biết. Chuyên môn tốt giúp khách đưa ra lựa chọn tốt hơn. Đây cũng là **đạo đức nghề** — yếu tố thứ hai trong ba yếu tố làm nên một người makeup giỏi mà tôi sẽ nói kỹ ở cuối sách.

### LỖI 35: KHÔNG CÓ KẾ HOẠCH B

Mi bung. Son trôi. Khách khóc. Da tiết dầu mạnh. Ánh sáng thay đổi. Không gian làm việc thiếu thốn.

Người chuyên nghiệp không phải người không bao giờ gặp sự cố. **Người chuyên nghiệp là người đã chuẩn bị trước khi sự cố xuất hiện.** Hãy có bộ dụng cụ sửa nhanh, sản phẩm dự phòng, đồ vệ sinh, quy trình xử lý. Và quan trọng nhất: giữ bình tĩnh. Khách sẽ nhìn vào thái độ của bạn trước khi nhìn vào mức độ nghiêm trọng của sự cố.

## CHƯƠNG 8 — 5 LỖI TRONG BỘ ĐỒ NGHỀ ĐANG ÂM THẦM PHÁ KẾT QUẢ

*Sau nhiều năm cầm cọ và thử qua vô số sản phẩm, tôi muốn nói thẳng một điều: sản phẩm không làm bạn giỏi. Người hiểu sản phẩm mới giỏi. Một bộ đồ nghề đắt tiền trong tay người chưa rèn kỹ thuật thì vẫn cho ra một lớp nền dày và một đôi mắt thiếu cấu trúc.*

### LỖI 36: CỌ BẮN NHƯNG VẪN CỐ TÁN CHO SẠCH

Cọ bắn làm màu bị đục, nền bị vệt, độ chuyển thiếu sạch — và quan trọng hơn, nó tạo ra vấn đề vệ sinh.

Đừng xem vệ sinh cọ là việc làm khi rảnh. Đó là một phần của dịch vụ. Tách cọ sạch và cọ đã dùng. Làm sạch đúng cách. Để khô hoàn toàn. Không nhúng lại dụng cụ đã tiếp xúc với khách vào sản phẩm dùng chung khi có nguy cơ nhiễm bẩn. **Tay nghề cao bắt đầu từ tiêu chuẩn làm việc cao.**

---

## LỖI 37: KHÔNG GHI NGÀY MỞ SẢN PHẨM

Một sản phẩm chưa hết hạn trên bao bì vẫn có thể đã thay đổi sau khi mở: mùi lạ, kết cấu tách, màu biến đổi, khả năng bám khác đi.

Đừng tiếc một sản phẩm đã không còn ổn định. Ghi ngày mở, kiểm tra định kỳ, bảo quản đúng hướng dẫn — đặc biệt cẩn trọng với sản phẩm dùng quanh mắt và môi. Tiết kiệm một món mỹ phẩm không đáng để đánh đổi uy tín và sự an toàn của khách hàng.

---

## LỖI 38: MUA MỸ PHẨM ĐỂ CẢM THẤY MÌNH GIỎI HƠN

Một sản phẩm đắt tiền có thể giúp công việc thuận lợi hơn. Nhưng nó không tự phân tích gương mặt, không tự chọn màu, không tự điều chỉnh lực tay.

Trước khi mua, hãy hỏi: Sản phẩm này giải quyết vấn đề gì? Tôi đã có món tương tự chưa? Khách của tôi có cần không? Tôi đã khai thác hết sản phẩm hiện tại chưa?

Đầu tư vào kỹ thuật thường mang lại lợi nhuận lâu dài hơn việc mua thêm một màu son.

---

## LỖI 39: BIẾT TÊN SẢN PHẨM NHƯNG KHÔNG BIẾT NÓ HOẠT ĐỘNG THẾ NÀO

Bạn nói sản phẩm này đẹp. Nhưng đẹp trên da nào? Dùng với cọ hay mút? Chống được bao nhiêu lớp? Khô nhanh hay chậm? Kết hợp với kem lót nào? Sau bốn giờ phản ứng ra sao?

Nếu không trả lời được, bạn chưa thật sự hiểu sản phẩm. Hãy thử nghiệm từng yếu tố, thay đổi một biến số mỗi lần, ghi lại kết quả. **Một makeup artist chuyên nghiệp không nhất thiết có nhiều sản phẩm nhất. Họ hiểu sản phẩm của mình sâu nhất.**

---

## LỖI 40: MANG CẢ CỬA HÀNG NHƯNG KHÔNG TÌM ĐƯỢC THỨ CẦN DÙNG

Bộ đồ nghề quá nhiều nhưng thiếu hệ thống làm bạn chậm hơn. Bạn mất thời gian tìm cọ, tìm son, tìm keo mi. Tư duy bị gián đoạn. Khách cảm nhận được sự lộn xộn.

Hãy sắp xếp theo nhóm và trình tự sử dụng. Tách đồ sạch, đồ đã dùng, đồ dự phòng. Có danh sách kiểm tra trước khi rời địa điểm. Bạn không cần mang mọi thứ. Bạn cần **tìm được đúng thứ trong vài giây.**

---

# CHƯƠNG 9 — 5 LỖI KHIẾN BẠN HỌC RẤT NHIỀU NHƯNG TAY KHÔNG TIẾN

*Tôi học cả đời. 2016 sang Trung Quốc học. 2023 dẫn học viên đi du học và vẫn ngồi học cùng họ. Nhưng tôi học theo một cách rất kỳ luật — vì tôi đã thấy quá nhiều người "học nhiều" mà tay không tiến. Học sai cách còn nguy hiểm hơn không học, vì nó cho bạn ảo giác đang tiến bộ.*

## LỖI 41: XEM VIDEO THAY CHO THỰC HÀNH

Xem người khác làm tạo cảm giác bạn đã hiểu. Nhưng hiểu bằng mắt không đồng nghĩa làm được bằng tay.

Bạn có thể nhận ra một đường eyeliner đẹp — điều đó không có nghĩa tay bạn đã đủ ổn định để tạo ra nó. Sau khi xem một kỹ thuật, hãy đóng video và tự làm lại. Điều bạn không nhớ chính là phần bạn chưa thật sự hiểu. Học một. Làm một. Sửa một. Đừng xem mười kỹ thuật mới khi kỹ thuật đầu tiên chưa từng được thực hành.

## LỖI 42: HỌC QUÁ NHIỀU THẦY TRONG CÙNG MỘT GIAI ĐOẠN

Mỗi người thầy có một phương pháp, một quy trình, một hệ thống sản phẩm. Nếu nền tảng chưa vững, bạn sẽ trộn tất cả lại — kết quả là một quy trình không có logic.

Không phải người này đúng và người kia sai. Họ có thể đang giải quyết những vấn đề khác nhau. Trong từng giai đoạn, hãy chọn một hệ thống chính, thực hành đủ sâu, rồi mới so sánh. Đừng thu thập phương pháp. Hãy hiểu nguyên lý.

## LỖI 43: KHÔNG CHỤP LẠI QUÁ TRÌNH

Không có hình ảnh, bạn đánh giá bằng cảm giác. Mà cảm giác thay đổi theo tâm trạng: hôm nay thấy mình giỏi, ngày mai thấy mình tệ. Hình ảnh cho bạn dữ liệu.

Hãy tạo một nhật ký tay nghề: ghi ngày, mục tiêu, sản phẩm, thời gian, điểm tốt, điểm cần sửa. Giữ lại cả những hình chưa đẹp. Một tấm hình xấu hôm nay có thể trở thành bằng chứng rõ nhất về sự tiến bộ của bạn sau sáu tháng.

## LỖI 44: CHỈ HỎI Ý KIẾN NGƯỜI SẼ KHEN MÌNH

"Đẹp không?" — đây là một câu hỏi gần như vô dụng. Phần lớn mọi người sẽ nói đẹp, không phải vì kết quả hoàn hảo, mà vì họ không muốn làm bạn buồn.

Hãy hỏi cụ thể: "Nền có vùng nào dày không?" "Mắt có bị nặng không?" "Mày có quá dài không?" "Tổng thể thiếu sạch ở đâu?" Phản hồi càng cụ thể, khả năng sửa càng cao.

Và đừng vội giải thích khi được góp ý. Ghi lại. Kiểm tra. Thực hành lại. Lòng tự ái bảo vệ kết quả cũ. Phản hồi giúp tạo ra kết quả mới.

## LỖI 45: CHÊ BÀI CƠ BẢN QUÁ DỄ

Người mới thích bài nâng cao vì nó trông ấn tượng. Người giỏi quay lại bài cơ bản vì họ hiểu mọi kỹ thuật nâng cao đều được xây từ đó: độ chuyển, lực tay, lượng sản phẩm, đường nét, nền mỏng, khả năng kiểm soát. Đó là những thứ bạn phải luyện suốt đời.

Khi kết quả thiếu sạch, đừng vội tìm một kỹ thuật mới. Hãy quay lại kiểm tra thao tác cơ bản. Bài cơ bản không thay đổi. **Tiêu chuẩn của bạn với bài cơ bản mới là thứ phải thay đổi.**

**Chuyện nghề — người thầy vẫn đi học.** Có một học viên đến với tôi mà bản thân bạn ấy đã là một người làm nghề và đào tạo makeup nhiều năm. Bạn ấy học một khoá riêng 1:1 chỉ để "đánh giá lại tổng thể tay nghề và tư duy layout". Bạn ấy viết một câu mà tôi rất trân trọng: "*Kinh nghiệm lâu nhưng cứ ôn tư duy cũ là rất thiết thời.*" Người dám quay lại bài cơ bản, dám để người khác soi lại mình — đó mới là người đi xa.

## CHƯƠNG 10 — 5 LỖI KHIẾN BẠN CÓ THỂ GIỎI NHƯNG KHÔNG THỂ ĐI XA

*Kỹ thuật đưa bạn vào nghề. Nhưng thứ quyết định bạn đi được bao xa lại nằm ngoài cây cọ: thái độ, đạo đức, cách bạn định giá chính mình, và việc bạn có ngừng học hay không. Chương cuối này là chương tôi muốn bạn đọc kỹ nhất — vì tôi đã thấy nhiều người có tay rất giỏi mà vẫn không đi xa được.*

## LỖI 46: TAY NGHỀ TỐT NHƯNG THÁI ĐỘ THIẾU CHUYÊN NGHIỆP

Đến trễ. Quên lịch. Dụng cụ không sạch. Giao tiếp tùy hứng. Hứa nhưng không làm. Tay nghề tốt không thể bù mãi cho những điều này.

Khách có thể không hiểu kỹ thuật. Nhưng họ hiểu **cảm giác được tôn trọng**. Chuyên nghiệp bắt đầu trước khi cây cọ chạm vào gương mặt: xác nhận lịch, chuẩn bị sớm, giữ lời, khi sai thì nhận trách nhiệm. Uy tín được xây từ những việc nhỏ lặp lại đúng cách. Ngay từ những ngày đầu làm nghề, chính phong thái làm việc chuyên nghiệp — chứ không phải lời quảng cáo — đã giúp tôi chiếm được lòng tin của khách.

## LỖI 47: ĐỊNH GIÁ BẰNG NỖI SỢ

Bạn sợ khách từ chối, nên đặt giá thật thấp. Nhưng giá thấp không đủ bù thời gian, sản phẩm, đào tạo và chi phí vận hành — nó sẽ khiến bạn ngày càng mệt. Rồi bạn cắt giảm chất lượng, hoặc mất động lực.

Giá không nên được quyết định bằng sự tự ti. Nó cần dựa trên chi phí, năng lực, thời gian, thị trường và trải nghiệm bạn cung cấp. Muốn tăng giá? Hãy tăng đồng thời chất lượng. Đừng bán rẻ vì sợ. Cũng đừng bán đắt chỉ để tạo hình ảnh.

---

## LỖI 48: XÂY HÌNH ẢNH NHANH HƠN XÂY TAY NGHỀ

Mạng xã hội có thể giúp bạn nổi tiếng rất nhanh: ảnh đẹp, video đẹp, hình ảnh chuyên nghiệp. Nhưng nếu kết quả ngoài đời không giống nội dung bạn đăng, khách hàng sẽ nhận ra.

**Hình ảnh mang khách đến. Tay nghề giữ khách ở lại.** Trong thời đại số, tôi luôn khuyến khích học viên xây dựng hình ảnh — thậm chí ở học viện của tôi có cả đội ngũ hỗ trợ quay dựng sau khoá học. Nhưng hãy chỉnh ảnh vừa đủ, cho người xem thấy kết quả trung thực, chia sẻ cả tư duy và quá trình. Đừng dùng bộ lọc để xây một lời hứa mà đôi tay chưa thể thực hiện.

---

## LỖI 49: NGỪNG HỌC SAU KHI BẮT ĐẦU ĐƯỢC CÔNG NHẬN

Thất bại khiến người ta cảnh giác. Thành công nhỏ mới dễ khiến người ta chủ quan.

Bạn bắt đầu có khách, có học viên, có người biết đến. Rồi bạn nghĩ mình đã đủ giỏi. Nhưng ngành makeup không đứng yên: thẩm mỹ thay đổi, sản phẩm thay đổi, máy ảnh thay đổi, khách hàng thay đổi.

Năm 2016 tôi sang Trung Quốc học. Năm 2023, khi đã có tên tuổi và đang dẫn học viên đi du học, tôi vẫn ngồi học cùng họ. Có tiếng Trung, tôi chọn nghe bài giảng tận gốc thay vì ngủ quên trên những gì mình đã biết. Và chính vì không ngừng học, tôi mới được mời quay lại chính nơi mình từng đến để học — lần này với vai trò người chia sẻ.

**Người thầy không được phép ngừng làm học trò.**

---

## LỖI 50: KHÔNG BIẾT MÌNH ĐANG LÀM NGHỀ VÌ ĐIỀU GÌ

Nếu không có triết lý nghề nghiệp, bạn sẽ chạy theo mọi xu hướng, mọi lời khen, mọi sự so sánh, mọi con số.

Bạn cần biết điều gì dẫn đường cho mình. Với tôi, thứ tự là:

**Kỹ thuật là gốc.**

**Thái độ và đạo đức nghề nghiệp là nền.**

**Tư duy thẩm mỹ là phần phát triển.**

**Và thấu hiểu khách hàng bao trùm tất cả.**

Tôi tin sáng tạo phải mọc lên từ kỹ thuật. Tôi tin kết quả quan trọng hơn lời nói. Tôi tin tay nghề không phản bội người chịu khó rèn luyện. Và tôi tin: **người giỏi không phải người vẽ đẹp nhất — người giỏi là người khiến đúng người đó đẹp nhất.**

Hãy viết ra triết lý của bạn. Bạn muốn khách cảm thấy thế nào? Bạn không sẵn sàng đánh đổi điều gì? Bạn muốn người khác nhớ gì về mình? Khi có câu trả lời, bạn sẽ không còn làm nghề một cách mất phương hướng.

---



CHAU QUANG VINH ACADEMY · ĐÃ HỌC THẦY VINH THÌ BẮT BUỘC PHẢI LÀM ĐƯỢC

---

# PHẦN KẾT

---

## ĐỪNG CỐ SỬA CẢ 50 LỖI. HÃY BẮT ĐẦU VỚI LỖI ĐANG KÉO BẠN LẠI NHIỀU NHẤT.

Có thể bạn vừa nhận ra mình đang mắc rất nhiều lỗi. Đừng hoảng.

Nhận ra lỗi không phải dấu hiệu bạn kém. Đó là dấu hiệu bạn đã bắt đầu nhìn nghề rõ hơn. Sai lầm không phải bản án. **Sai lầm là dữ liệu** — nó cho bạn biết mình cần luyện gì tiếp theo.

Nếu nền chưa đẹp, quay lại học cách đọc da. Nếu mắt thiếu sạch, giảm số màu và luyện độ chuyển. Nếu layout đẹp trên mẫu nhưng thất bại trên khách, học cách phân tích cấu trúc. Nếu học nhiều nhưng không tiến bộ, giảm thời gian xem và tăng thời gian thực hành. Nếu khách không quay lại, đừng chỉ kiểm tra kỹ thuật — hãy kiểm tra cả thái độ và trải nghiệm dịch vụ.

Bạn không cần chứng minh rằng mình không mắc lỗi. Bạn chỉ cần chứng minh rằng mình đủ nghiêm túc để sửa lỗi.

Tay nghề không tăng lên vì số năm làm nghề. Một người có thể làm mười năm nhưng chỉ lặp lại một năm kinh nghiệm đến mười lần. Tay nghề tăng lên khi mỗi năm bạn quan sát tốt hơn, hiểu sâu hơn, ra quyết định chính xác hơn — và không tiếp tục bao che cho những thói quen sai.

Đừng hỏi: *"Tôi đã làm nghề bao lâu?"* Hãy hỏi: *"Trong thời gian đó, tôi đã thay đổi bao nhiêu?"*

Nếu hôm nay bạn nhìn thấy một lỗi, bạn đã không còn đứng yên. Nếu ngày mai bạn lặp lại một thao tác đúng, bạn đã tiến thêm một bước. Nếu duy trì đủ lâu, kết quả chắc chắn sẽ thay đổi.

Hãy nhớ:

**Cảm hứng không phải thứ để ngồi chờ. Cảm hứng là thứ phải chủ động đi tìm.**

Và:

**Tay nghề không phản bội người nghiêm túc rèn luyện nó.**

---

## TUYÊN NGÔN CỦA NGƯỜI LÀM NGHỀ MAKEUP

Tôi không makeup hoàn toàn theo cảm tính.

Tôi xây dựng sáng tạo trên nền tảng kỹ thuật.

Tôi không dùng sản phẩm đắt tiền để che giấu sự thiếu rèn luyện.

Tôi không dùng hình ảnh để thay thế năng lực thật.

Tôi tôn trọng từng gương mặt, từng khách hàng, từng cơ hội được làm nghề.

Tôi sẵn sàng nhận phản hồi, sẵn sàng sửa sai, sẵn sàng quay lại luyện từ những điều cơ bản nhất.

Tôi hiểu rằng người giỏi không phải người tạo ra gương mặt cầu kỳ nhất. Người giỏi là người khiến đúng người đó đẹp nhất.

Tôi sẽ tiếp tục học dù đã có kinh nghiệm. Tôi sẽ để thái độ, kỹ thuật và kết quả nói thay cho mình.

Tôi tin tay nghề không phản bội người nghiêm túc rèn luyện nó.

## PHỤ LỤC — THỬ THÁCH 50 NGÀY SỬA 50 LỖI

Mỗi ngày, chọn một lỗi. Sau đó thực hiện bốn bước.

**Bước 1 — Nhận diện.** Lỗi này đang xuất hiện trong công việc của bạn thế nào? Đừng viết chung chung. Hãy viết một tình huống thật.

**Bước 2 — Tìm nguyên nhân.** Lỗi đến từ đâu? Thiếu kiến thức? Thiếu kỹ thuật? Sai sản phẩm? Thiếu luyện tập? Hay thái độ chưa đúng?

**Bước 3 — Thực hành.** Tạo một bài tập nhỏ chỉ để sửa lỗi đó. Đừng cố hoàn thành một layout hoàn hảo. Hãy sửa một vấn đề cụ thể.

**Bước 4 — Ghi lại.** Chụp hình. Viết nhận xét. So sánh. Xác định điều cần sửa lần sau.

Sau 50 ngày, đừng chỉ hỏi mình đã hoàn thành bao nhiêu layout. Hãy hỏi:

- Tôi có phân tích gương mặt tốt hơn không?
- Tôi có hiểu sản phẩm hơn không?
- Tôi có kiểm soát lượng sản phẩm tốt hơn không?
- Tôi có lắng nghe khách kỹ hơn không?
- Tôi có làm việc sạch sẽ, đúng giờ và có hệ thống hơn không?

Khi những điều này thay đổi, tay nghề của bạn không chỉ thay đổi trên gương mặt khách. **Nó đã thay đổi từ bên trong.**

*Nếu cuốn sách này chạm được vào một lỗi bạn đang mắc, thì nó đã làm xong việc của nó.*

*Chúc bạn đủ nghiêm túc để rèn, và đủ đam mê để không bỏ cuộc.*

— Châu Quang Vinh

*Đã học thầy Vinh thì bắt buộc phải làm được.*



CHAU QUANG VINH ACADEMY · ĐÃ HỌC THẦY VINH THÌ BẮT BUỘC PHẢI LÀM ĐƯỢC

*Câu chuyện & bài học nghề của Thầy Châu Quang Vinh*